

## Pressemitteilung

### **Ausbildungsoffensive 2019 an der Oberschule Lengerich erneut ein voller Erfolg**

Wirtschaftsverband Emsland e.V. bringt Schülerinnen und Schülern des Jahrgangs zehn und regionale Unternehmen zusammen

**Lengerich.** Von Maschinenbauunternehmen über Tischlereien bis hin zu Kindertagesstätten – im Rahmen der diesjährigen „Ausbildungsoffensive in der Samtgemeinde Lengerich“ hatten 55 Schülerinnen und Schüler der Oberschule Lengerich die Chance, Unternehmen der Region und deren Ausbildungsberufe genauer kennen zu lernen. Bereits zum zweiten Mal fand das vom Wirtschaftsverband Emsland e.V. initiierte Projekt für den Jahrgang zehn der Oberschule Lengerich in der Woche vor den Herbstferien statt. An drei Tagen der Woche erarbeiten die Schülerinnen und Schüler ein Praxisprojekt in einem Unternehmen ihrer Wahl und lernen den Betrieb mit seinen Tätigkeiten und Ausbildungsberufen kennen. Den krönenden Abschluss bildet der Präsentationstag am Freitag, an dem die Jugendlichen ihre Projekte und Erfahrungen im Rahmen kurzer Präsentationen interessierten Unternehmensvertretern, Eltern und Lehrern vorstellen. Auch die Mitschüler und Mitschülerinnen der Jahrgänge acht und neun bekommen an dem Tag die Chance, sich über die Projekte zu informieren. Außerdem führte Radio-AG der Schule unter Leitung von Sozialpädagoge Stephan Glück während der Veranstaltung verschiedene Interviews mit Organisatoren, Besuchern sowie Schülerinnen und Schülern. Der entsprechende Beitrag wird am 31.10.2019 (Donnerstag) von 18:00 bis 19:00 Uhr auf der "Ems-Vechte-Welle" in der Schulradio-Sendung "Zoom!" zu hören sein.

„Die Ausbildungsoffensive ist für uns ein wichtiges Format, die Schülerinnen und Schüler bei der beruflichen Orientierung zu unterstützen“, sagt Juliane Häring, Schulsozialarbeiterin und Projektverantwortliche der Oberschule Lengerich. „Sie sollen die Möglichkeit bekommen, sich einen für sie interessanten Beruf genauer anzuschauen und erste Erfahrungen zu sammeln.“ Die Jugendlichen suchen sich das Unternehmen für ihr Praxisprojekt aus einer Reihe teilnehmender Betriebe selbst aus. Einige Schülerinnen und Schüler werden durch das Format in ihrem Wunschberuf bestätigt, anderen zeigt das Projekt eine neue Perspektive auf. „Auch solche Momente können für die Jugendlichen unglaublich wichtig sein“, sagt Mechtild Weßling, Geschäftsführerin des Wirtschaftsverbandes Emsland e.V. „Die Schülerinnen und Schüler sollen einen realistischen Einblick in die Unternehmen und ihre Tätigkeiten erhalten, um so zu erkennen, ob der jeweilige Beruf passend ist. Dazu ist die Vernetzung von Wirtschaft und Schulen unerlässlich.“

Dass das Projekt auch in diesem Jahr wieder ein so großer Erfolg war, zeigt sich auch an den Rückmeldungen der Unternehmensvertreter. Insgesamt 22 Betriebe der Samtgemeinde Lengerich haben an der Ausbildungsoffensive teilgenommen und die Schülerinnen und Schüler für die drei Tage bei sich aufgenommen (s. grauer Kasten). Dabei war das Spektrum groß – von Tischlereien über einen landwirtschaftlichen Betrieb bis zu Pflege- und Altenheimen war alles dabei. „Für uns ist es genau der richtige Weg“, meint Ulrich Gerdes, Leiter des Markt-Marktes in Lengerich. „Es ist wichtig, den Schülerinnen und Schülern die unterschiedlichen Möglichkeiten in der Region aufzuzeigen. Für uns als Unternehmen bietet das Format die Chance, schon frühzeitig Kontakt zu den Jugendlichen aufzunehmen und sie für den Beruf zu begeistern – eine Win-Win-Situation also.“

Die „Ausbildungsoffensive in der Samtgemeinde Lengerich“ ist im Rahmen einer Kooperation zwischen dem Wirtschaftsverband Emsland e.V. und der

Oberschule Lengerich entstanden. Der Wirtschaftsverband strebt durch unterschiedliche Maßnahmen, wie z.B. die Lernpartnerschaften, eine stärkere Vernetzung von Schulen und Unternehmen an, um so die Jugendlichen bei der Berufsorientierung zu unterstützen und die Zusammenarbeit zwischen den Beteiligten zu intensivieren. Die nächste Ausbildungsoffensive in der Samtgemeinde Lengerich findet 2020 in der Woche vor den Herbstferien statt.



*In kurzen Abschlusspräsentationen stellen die Schülerinnen und Schüler des Jahrgangs zehn ihre Projekte interessierten Unternehmensvertretern, Lehrern, Eltern und anderen Jahrgängen vor.*



*Schulsozialarbeiterin und Projektverantwortliche der Oberschule Lengerich Juliane Häring und Mechtild Weßling vom Wirtschaftsverband Emsland e.V. stehen in einem Interview interessierten Neuntklässlern Rede und Antwort.*

Teilnehmer der Ausbildungsoffensive 2019:

1. Autohaus Lampa GmbH, Lengerich
2. Briiri Maschinenbau GmbH, Bawinkel
3. Landwirtschaftlicher Betrieb Albers, Lengerich
4. FOPPE Metallbaumodule GmbH und FOPPE Direkt  
Versand GmbH, Lengerich
5. Gast + Stassen GmbH, Lengerich
6. Karl Gerdes GmbH, Lengerich
7. Kath. Kindertagesstätte St. Marien, Bawinkel
8. Kath. Kindergarten, Handrup/Wettrup
9. Kath. Kindergarten Sonnenblume, Langen
10. Kath. Kindertagesstätte St. Benedikt, Lengerich
11. KS Innenausbau - Küking & Scholz GmbH, Lengerich
12. Lügering Metallbau GmbH & Co.KG, Gersten
13. Maria-Anna-Haus, Lengerich
14. Alten- und Pflegeheim Marienstift, Bawinkel
15. Markant Gerdes, Lengerich
16. J. Nutzmann UG - Garten- und Landschaftsbau, Gersten
17. Reifen Barke, Langen
18. RIEKE woman & kids, Lengerich
19. Samtgemeinde Lengerich
20. Tihen GmbH & Co.KG, Bawinkel
21. Bau- und Möbeltischlerei Heinrich Pieper, Wettrup
22. Landmaschinen Wienhoff GmbH, Bawinkel

Für Rückfragen:

Wirtschaftsverband Emsland

Elisabeth Arling

Tel.: 05931 - 5959612